

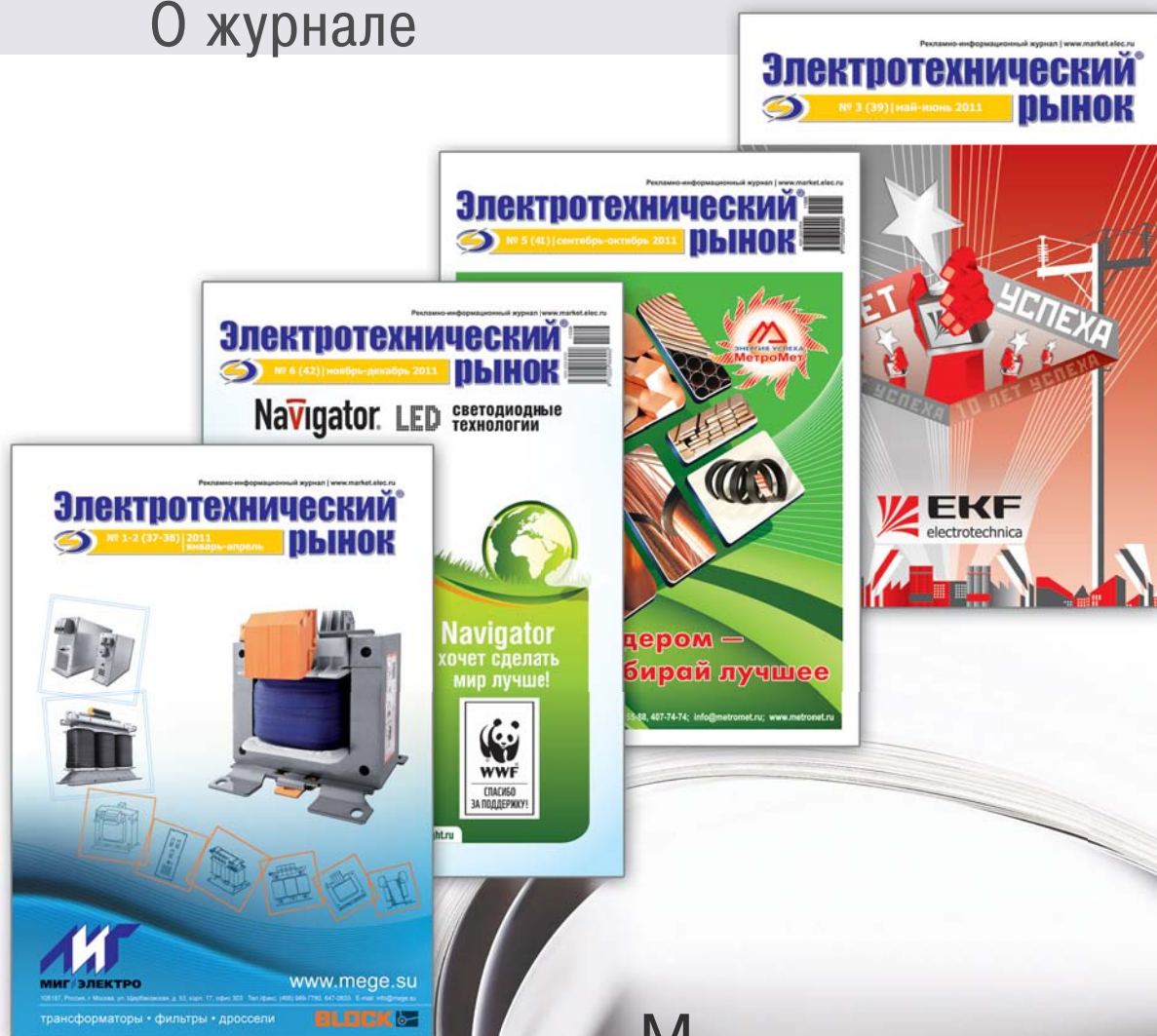
# Электротехнический<sup>®</sup> рынок



Рекламно-информационное издание

МЕДИА-КИТ  
**2012**

О журнале



В настоящее время журнал является глянцевым и полноцветным; формат А4. Объем издания — 88–120 страниц, периодичность выхода — 6 номеров в год, тираж — 10 000 экз. Издается с мая 2006 года.

Структура журнала:

- мировые новости;
- новости рынка и компаний;
- аналитика;
- компания номера;
- интервью с руководителями ведущих компаний отрасли;
- статьи и обзоры оборудования;
- выставки, семинары, конференции.

Миссия журнала

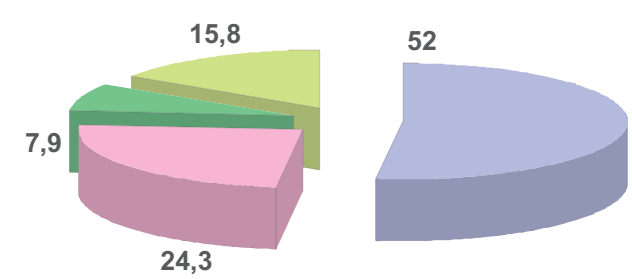
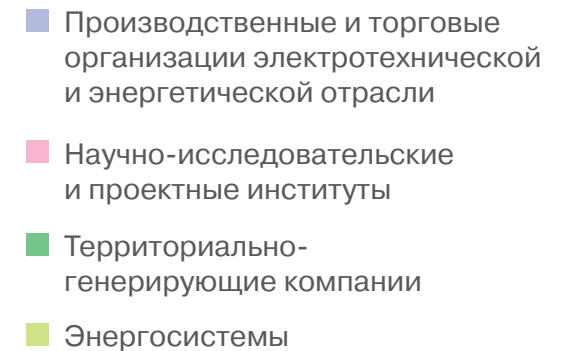
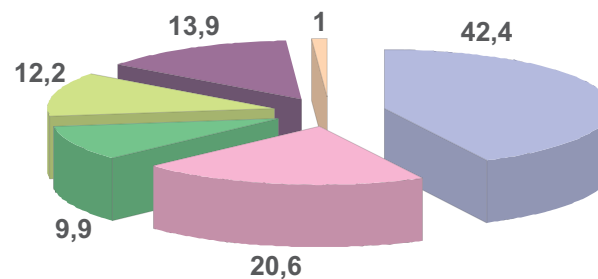
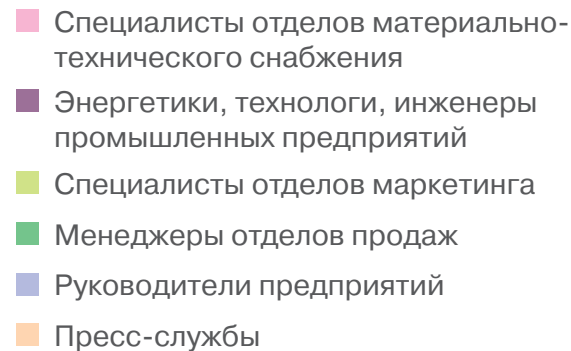
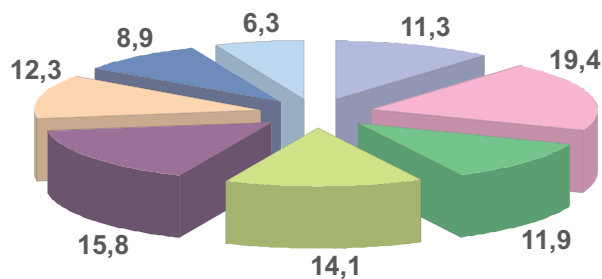
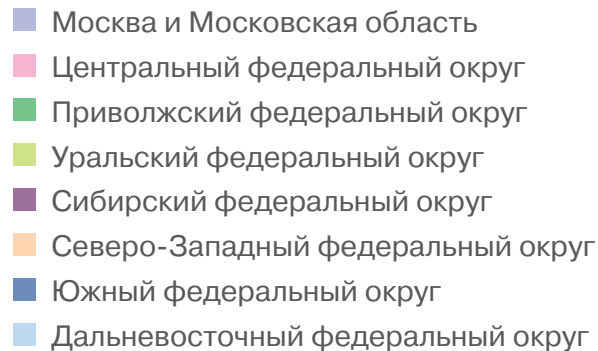
«Электротехнический рынок» — оказывать информационную и экспертную поддержку производителям и поставщикам электротехнического оборудования и услуг, способствовать развитию рынка электротехники.

## Распространение

- прямая подписка (более 3000 подписчиков);
- непосредственно менеджерами компании на всех значимых отраслевых выставках, семинарах, конференциях;
- именная адресная рассылка руководящему звену и специалистам электротехнической отрасли;
- бесплатная адресная рассылка по организациям.

Мы стараемся, чтобы журнал попал в руки как можно большего количества людей, заинтересованных в свежей информации о новинках рынка электротехники.

Быстро и просто оформить подписку вы можете на сайте нашего журнала [www.market.elec.ru](http://www.market.elec.ru)



## Тематический план

### №1 (Январь-Февраль)

Прием материалов: до 10 февраля  
Выход: 20 февраля

Тема номера — Кадры решают всё: анализ ситуации на отраслевом рынке труда

- Участие в выставках:
- 29 февраля – 2 марта, «Электро», г. Ростов-на-Дону
  - 5–7 марта, Russia Power, г. Москва
  - 14–16 марта, «Автономные источники тока», г. Москва
  - 20–22 марта, «Электро. Энергосбережение», г. Волгоград
  - 2–5 и 10–13 апреля, Mosbuild, г. Москва
  - 11–13 апреля, «ЭкспоЭлектроника / ЭлектронТехЭкспо», г. Москва

### №2 (Март-Апрель)

Прием материалов: до 26 марта  
Выход: 10 апреля

Тема номера — Оптимизация рабочих процессов: от программного обеспечения до производства

- Участие в выставках:
- 25–27 апреля, «Энергетика. Энергоэффективность», г. Саратов
  - 25–28 апреля, «Стройиндустрия. Энергосбережение. Экология», г. Сочи
  - 26–28 апреля, «Строительство», г. Воронеж
  - 14–16 мая, «Электроника-Транспорт», г. Москва
  - 14–16 мая, «ЭлектроТранс», г. Москва
  - 15–18 мая «Энергетика. Электротехника. Энерго- и ресурсосбережение», г. Нижний Новгород
  - 16–19 мая, «Энергетика ДВ региона. ЖКХ», г. Хабаровск
  - 22–25 мая, «Энергетика и электротехника», г. Санкт-Петербург
  - 13–16 июня, «Электро», г. Москва

### №3 (Май-Июнь)

Прием материалов: до 21 мая  
Выход: 10 июня

Тема номера — Сколько стоит бренд: успешное создание, ребрендинг, слияние и поглощение

- Участие в выставках:
- 13–16 июня, «Электро», г. Москва
  - август, «Современный город: Энергетика. Ресурсосбережение. Экология», г. Белгород

### №4 (Июль-Август)

Прием материалов: до 14 августа  
Выход: 1 сентября

Тема номера — Привлекательность отрасли: реалии и перспективы

- Участие в выставках:
- 25–28 сентября, «Энергетика. Электротехника. Энергосбережение», г. Пермь
  - 25–28 сентября, «ITFM/Ганноверская ярмарка», г. Москва
  - 3–5 октября, «Строительство», г. Воронеж
  - 9–11 октября, «Энергетика. Энергосбережение», г. Ижевск
  - 9–12 октября, EnergyExpo, г. Минск
  - 10–12 октября, «ПТА», г. Москва
  - 10–12 октября, «Промышленный салон», г. Самара
  - 16–18 октября, EPIS, г. Краснодар
  - 16–18 октября, «Строительство городов. CITY BUILD», г. Москва
  - 16–19 октября, «Российский энергетический форум», г. Уфа
  - 16–19 октября, «Сибполитех», г. Новосибирск
  - 25–27 октября, «Кавказ-Энерго», г. Кисловодск
  - 30–31 октября ENERGY FRESH, г. Москва

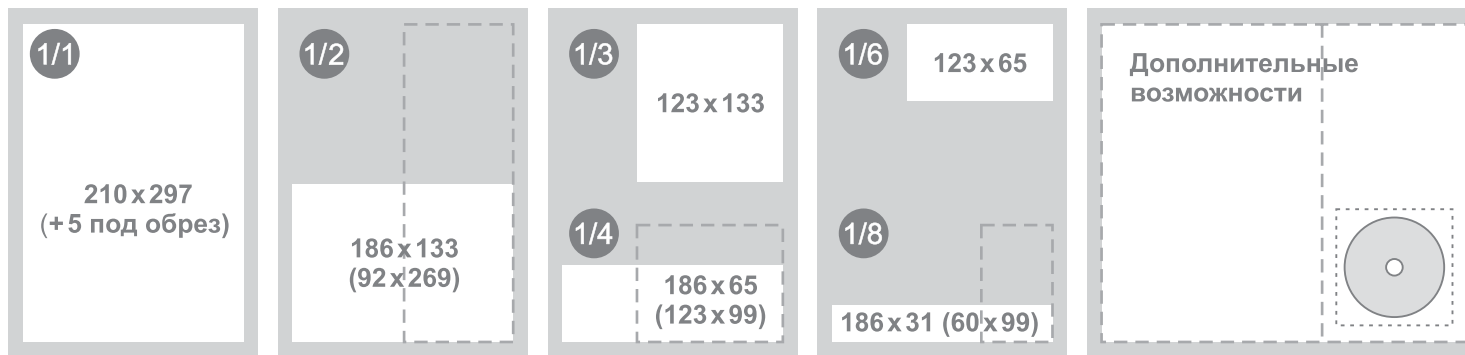
### №5-6 (Сентябрь-Декабрь)

Прием материалов: до 15 октября  
Выход: 01 ноября

Тема номера — Конкурентная борьба как неотъемлемая часть рыночной среды

- Участие в выставках:
- 6–9 ноября, «Интерсвет», г. Москва
  - 13–15 ноября, «Энергетика и электротехника. Светотехника», г. Екатеринбург
  - 14–16 ноября, «Энергетика. Электротехника. Энергосбережение», г. Волгоград
  - 20–23 ноября, «Электротехника. Энерго- и ресурсосбережение», г. Красноярск
  - 27–30 ноября, «Электрические Сети», г. Москва
  - 5–7 декабря, «Энергетика. Ресурсосбережение», г. Казань
  - февраль 2013 г., «Энергетика», г. Самара

## Рекламная политика



Макет должен быть изготовлен строго в размер.  
 Типы файлов: **EPS, AI, CDR, PSD, TIFF**.  
 Цветовая модель — **CMYK**. Максимальное суммарное значение красок — **300%**, разрешение — **300 dpi**. Все шрифты должны быть переведены в кривые. Изображения черного цвета — только из одной черной краски (**Black**).  
 Сохраняйте фон под черным шрифтом (**Overprint**).  
**По вопросам, возникающим в ходе изготовления макетов, обращаться в редакцию по телефону (81 153) 3-92-80.**

Рекламная площадь	Стоимость
1 обложка (210x297+5 мм под обрез)	110 000 руб.
2 обложка (210x297+5 мм под обрез)	65 000 руб.
3 обложка (210x297+5 мм под обрез)	65 000 руб.
4 обложка (210x297+5 мм под обрез)	85 000 руб.
3-я страница номера (210x297+5 мм под обрез)	45 000 руб.
Модуль 1/1 (210x297+5 мм под обрез)	42 000 руб.
Модуль 1/2 (186x133 / 92x269 мм)	23 000 руб.
Модуль 1/3 (123x133 мм)	15 300 руб.
Модуль 1/4 (186x65 / 123x99 мм)	11 500 руб.
Модуль 1/6 (123x65 мм)	7 500 руб.
Модуль 1/8 (186x31 / 60x99 мм)	5 700 руб.
Интервью 1 полоса (186x269 мм)	24 000 руб.
Интервью 2 полосы (186x269 мм)	45 000 руб.
Интервью 3 полосы (186x269 мм)	65 000 руб.
Рекламная статья (186x269 мм)	24 000 руб.
Написание технической, рекламной статьи: 1 полоса	4 500 руб.
Изготовление модуля	4 500 руб.

Дополнительные возможности	Стоимость
Уплотненный лист во внутреннем блоке журнала	
1 полоса без клапана (210x297 + 5 мм под обрез, 250 г/кв.м, 4+4)	58 000 руб.
1 полоса с клапаном (345x297 (205x297+140x297) + 5 мм под обрез, 170 г/кв.м, 4+4 )	65 000 руб.
1 полоса с клапаном и перфорацией (305x297 (205x297+100x297) + 5 мм под обрез, 170г/кв.м, 4+4)	62 000 руб.
Вклейка одного CD диска, визитки и т.п. (вклейка осуществляется на 2-ой или 3-ей странице обложки в рекламный модуль компании, а также на специальной полосе с клапаном 140 мм во внутреннем блоке журнала)	15 руб.
Распространение листовки с журналом	500 листовок – 9 000 руб.
1000 листовок – 15 000 руб.	2000 листовок – 27 000 руб.
<b>Скидки при единовременной оплате публикации</b>	
2 публикации – 5%	3 публикации – 10%
4 публикации – 15%	5 публикаций и более – 20%
<b>Подписка:</b>	
3 номера (6 месяцев) – 2 610 руб.	6 номеров (1 год) – 5 220 руб.

### АДРЕС

182110, РФ, Псковская обл., г. Великие Луки,  
пр-т Гагарина, дом 9, корпус 1, офис 3  
Тел./факс: +7 (81153) 3-92-80 (многоканальный)  
E-mail: info@elec.ru www.market.elec.ru

Учредителем журнала является  
ООО «Элек.ру»

Свидетельство о регистрации СМИ  
ПИ № ФС77-22376 от 16 ноября 2005 г.

Внесение изменений:  
Свидетельство о регистрации СМИ  
ПИ № ФС77-46333 от 26 августа 2011 г.  
Свидетельство выдано Федеральной  
службой по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых  
коммуникаций (Роскомнадзор).

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
Михаил Митрофанов  
(m.mitrofanov@elec-co.ru)

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР  
Андрей Жоров  
(a.zhorov@elec-co.ru)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
Тимур Жемлиханов  
(t.zhemlikhanov@elec-co.ru)

РЕДАКТОР НОВОСТЕЙ  
Анна Федотова  
(a.fedotova@elec-co.ru)

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА  
Татьяна Коблова  
(t.koblova@elec-co.ru)

ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР  
Елена Можарова  
(e.mozharova@elec-co.ru)

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ  
Ольга Соловьева  
(o.solovyeva@elec-co.ru)

Полина Иванова  
(p.ivanova@elec-co.ru)

Галина Харитоненко  
(g.haritonenko@elec-co.ru)

Денис Джулай  
(d.dzhulay@elec-co.ru)

Сергей Ткачев  
(s.tkachev@elec-co.ru)

